5 to go®

BRAND PRESENTATION

> ***5 to go*** este un brand românesc recunoscut la nivel național și multi-premiat internațional, ***care deține o poziție unică pe piață datorită conceptului său unic bazat pe simplitate.***

Povestea celui mai mare lanț de cafenele din Europa de Est și ulterior cea mai accesată franciză din România, cuprinde 630 (martie 2025) de locații în București și în alte 130 orașe din țară, și se bazează pe 5 valori fundamentale: ambitie, eficitență, consecvență, curaj și autenticitate. Povestea 5 to go a început în 2015, odată cu inaugurarea primei cafenele, un loc de 12 metri pătrați, lângă Piața Lahovari, București. Designul urban prietenos, cald, cu ușoare influențe scandinave, împreună cu campaniile originale și echipa primitoare și dinamică, a câștigat rapid popularitate în rândul consumatorilor.

"5 to go s-a născut pe baza

viziunii celor doi fondatori ai săi, Radu Savopol & Lucian Bădilă

care doreau să introducă un concept îndrăzneț pe ***piața HoReCa*** din România, prezentând astfel ***conceptul de simplitate*** în ceea ce privește prețul produselor.





La început, fiecare cafea proaspăt preparată și fiecare produs atent selectat a fost vândut la prețul de 5 RON, dar pe măsură ce popularitatea brandului și cerințele clienților au crescut, a crescut și varietatea de produse, prețul inițial de 5 RON evoluând la prețuri constând în multipli de 5. Următoarea schimbare de preț a fost reprezentată de revizuirea conceptului de fixed price, păstrând încontinuare valorile consacrate. Pentru a fi cu un pas înaintea tendințelor pieței, Radu și Lucian sunt dornici să urmărească feedback-ul consumatorilor și să implementeze produse exclusive „to go" .

"our manifesto

sunt cele care se reflectă zi de zi în calitatea serviciilor și care scriu, încă din 2015, povestea de succes 5 to go:

AMBIȚIE

Revoluționăm industria “to go” prin cele 5 experiențe democratice: preț accesibil, proximitate, rapiditate, calitate constanta, simplitate.

EFICIENȚĂ

Ne concentrăm pe eficiență și creștere sustenabilă cu spații mici și chirii reduse obtinand astfel un randament bun pentru partenerii 5 to go.

CONSECVENȚĂ

Ne remarcăm prin consecvența și reputație solidă încă din anul 2015. Ne-am menținut loiali conceptului inițial într-un model de business bazat pe franciza.

CURAJ

Schimbăm jocul prin creativitate și curaj. Suntem antreprenori agili, mereu deschiși la experimente și învățare, cu autonomie în luarea deciziilor.

AUTENTICITATE

Cafenelele 5 to go prind viața prin ochii francizatilor și devin autentice cărți de vizita pentru experiențele și amintirile partenerilor noștri.

"Pe lângă ***cafeaua proaspăt preparată*** și ***băuturile pe bază de cafea***, ***meniul 5 to go*** este construit din o gamă largă de produse atent selectate, de la brioșe, ciocolată de casă și biscuiți la sandvișuri și covrigi, de la smoothies la limonadă și apă cu vitamine la băuturi artizanale.

our products are delicios

but first, coffee..

COFFEE?

Cafeaua este principala atracție în toate cafenelele 5 to go. Aroma și textura băuturilor pe bază de cafea sunt foarte importante. Barista 5 to go folosește tehnici atent gândite de trainerii noștri pentru a livra cele mai bune produse din amestecul unic intens și corpolent creat special pentru lanțul de cafenele 5 to go. Cafeaua 100% Arabica are un gust plăcut, acidulat cu arome de ciocolată aromat & ușor amărui.

Blend dedicat iubitorilor de cafea, care își doresc să înceapă diminețile cu o aromă bogată, satisfăcătoare și calitativă.

all about the cups

Designul elegant și atrăgător al paharelor a devenit iconic la scurt timp după lansare și acționează până în prezent ca ambasador al brandului. Celebrele personaje pe care le găsim astăzi pe paharele mărcii noastre, Miss Latte, Mr. Cappuccino sau Mr. Big, au fost aduse la viață de Radu Savopol, inspirat de mișcarea „pop-art" din anii '50.



Our team knows that coffee is an exprience:

They will make it great.

5 to go community

"***Clienții 5 to go sunt prioritatea noastră.*** Aceștia se află în centrul acțiunii noastre pentru a fi zi de zi mai buni, pentru a ne îmbunătăți constant campaniile și vizibilitatea, meniul și practicile noastre. Implicarea consumatorilor este esențială pentru 5 to go și, ca atare, brandul nostru se distinge prin participarea la campanii caritabile, participarea la evenimente relevante și populare și, de asemenea, formarea de parteneriate puternice cu branduri care împărtășesc aceleași valori.

"Am aflat că a fi ***unic*** este cel mai bun răspuns la piața pentru totdeauna curioasă. Ca atare, a fost dezvoltat ***siropul Choco Pistachio Dubai Edition***, produs unic ***5 to go***.

Între inovație și trend, ***Choco Pistachio Dubai edition***, este mai mult decât o aromă must-have. Este combinația perfectă dintre ciocolată și fistic. De asemenea, suntem prezenți în sectorul comerțului cu mai multe articole de brand, cum ar fi cănile noastre din porțelan, confecționate cu același design ca și ceștile de cafea „to go" și pungi de bumbac refolosibile, adăugând ulterior produse private label în portofoliul nostru, precum siropuri, cafea pentru acasă și băuturi ready to drink. Un alt produs unic adus pe piața românească de către 5 to go constă în paiele comestibile în diferite arome pentru care furnizorul a acordat exclusivitate brandului nostru.

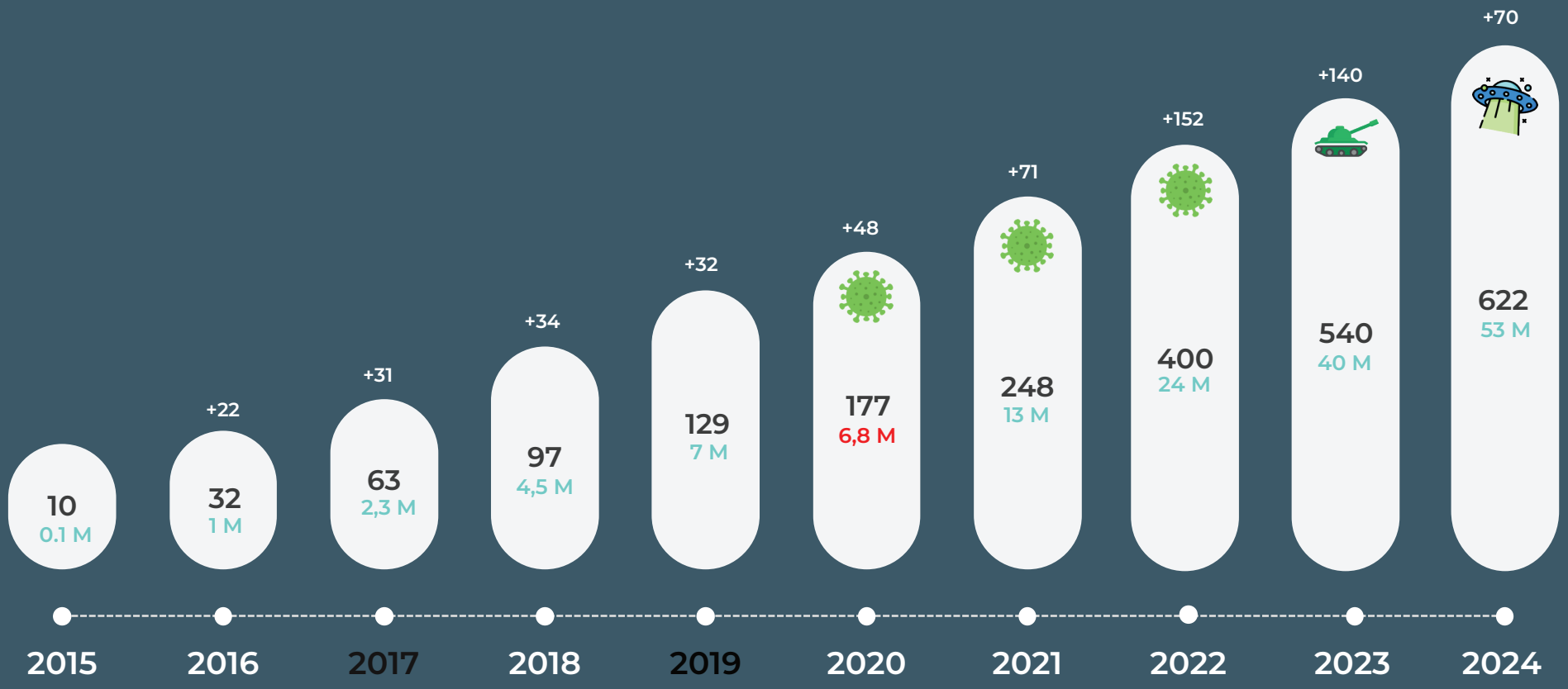


Locatiile noastre

630 de cafenele în România. (Martie 2025). Fiecare săptămână aduce cu sine o nouă cafenea.

de la 10 locații la 630 în 2025

5 to go este prezent atât în București, cât și în alte 130 de orașe din țară.


+70
+140
+152
+71
+48
+32
+34
+31
+22
10
0.1 M
32
1 M
63
2,3 M
97
4,5 M
129
7 M
177
6,8 M
248
13 M
400
24 M
540
40 M
622
53 M
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024

franciza 5 to go

Franciza 5 to go este una dintre cele mai căutate francize din România, iar din punct de vedere al cheltuielilor se poziționează sub medie pe ***segmentul HoReCa.***

2015: La numai 3 luni de la lansarea afacerii în 2015, prima întrebare privind franciza a fost adusă la masă. După ce a decis să se angajeze în această călătorie, comunitatea 5 to go a crescut într-un ritm impresionant.

2018: 5 to go a devenit cea mai accesată franciză românească.

2024: 5 to go a continuat să fie cea mai accesată franciză românească.

8 reasons to choose 5 to go franchise


1
O gamă exclusivă de produse pentru fiecare concept în parte.
2
Parteneriate cu furnizorii 5 to go.
3
Training personalizat.
4
Spațiu proiectat și echipat individual, adaptat fiecărei zone.
5
Plan de afaceri personalizat pentru fiecare cafenea 5 to go.
6
Suport pentru marketing și comunicare.
7
Inaugurarea cafenelei asistată și promovată de 5 to go.
8
Marketing online și asistență de brand prin diferite canale de

our partners

În ***ianuarie 2020, Mozaik Investments*** a decis să se alăture afacerii românești ***5 to go*** ca acționar (35%). Modelul de afaceri 5 to go rămâne neschimbat.

În ***decembrie 2024, Invenio Capital Partners*** și ***Accession Capital Partners*** a achiziționat 60% din acțiuni. Modelul de afaceri 5 to go rămâne neschimbat.

AWARDS 2015-2025



EUROPEAN COFFEE SYMPOSIUM ALLEGRA
Runner-Up Best Coffee Chain Central/Eastern Europe 2023



EUROPEAN COFFEE SYMPOSIUM ALLEGRA
2nd place Best Coffee Chain Central/Eastern Europe 2019



GALA ASOCIAȚIEI FURNIZORILOR CASEI REGALE A ROMÂNIEI
Premiul de excelență 2023



BIZ PR AWARDS
Premiul pentru promovarea antreprenoriatului românesc 2023



BIZ PR AWARDS
Real time marketing 2019



ROMANIAN HOSPITALITY AWARDS
Cea mai bună comunicare în ospitalitate, locul I - 2024
locul II - 2023



ROMANIAN HOSPITALITY AWARDS
Cel mai inovator brand, locul I - 2024, locul I - 2023, locul II - 2022



ROMANIAN HOSPITALITY AWARDS
Crisis Management
locul III - 2020



ROMANIAN HOSPITALITY AWARDS
Pentru adaptarea rapidă și eficientă la situația de criză COVID-19



ROMANIAN HOSPITALITY AWARDS
Cea mai bună cafenea din România 2019



HORECA AWARDS
Cea mai bună cafenea
Hall of fame - 2024, premiul I - 2023, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018



HORECA AWARDS
Premiul
Horeca Insight 2022



HORECA AWARDS
Premiul publicului pentru cea mai bună cafenea 2024, 2023, 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016



HORECA AWARDS
Campania de responsabilitate socială pentru paie comestibile premiul II 2020



BUSINESS REVIEW AWARDS
Best Romanian brand of the year 2022



BURSA DE VALORI BUCUREȘTI
MADE IN ROMANIA
Companie finalistă Made in Ro pentru votul public 2022



IREF
Prix Special du Jury du Concept Européen 2020-2021



IREF
Prix de la revelation 2019-2020



IAB MIXX AWARDS
Best brand campaign 2019
Best native campaign 2019
Best Social media campaign 2019



FORBES
Cel mai cool brand de cafea 2018



FORBES
TOP 100 COOL BRANDS
2017, 2016



FORBES
Best new entry 2016



GALA PREMIILOR CAPITAL
Cel mai mare lanț de cafenele din Europa de Est - 2024



TOP PERFORMANCES AWARDS 2024


FLAT WHITE
NEW FRAPPE
HISTORY OF COFFEE


LUCKY CATS
TORTA DULCE


5
TRANSPORT COPII


5
to go
FIVE TO GO®
MORE COFFEE, LESS BUCKS


5 to go
FIVE TO GO®
MORE COFFEE, LESS BUCKS
FIVE TO GO
FIVE TO GO
LOCAL